

" به نام خدا "



دانشکده مدیریت

اطلاعات کلی

مدرس: محسن ترابی، عضو هیات علمی گروه مدیریت دولتی

E-mail: Mohsantoraby89@gmail.com

گروه آموزشی: مدیریت دولتی

عنوان درس: مساله یابی و حل مساله، ۲ واحد، ۳۲ ساعت

رشته و مقطع: مدیریت، مقطع کارشناسی

منبع اصلی درس: جیمز ام. هیگینز، ۱۰۱ تکنیک حل خلاق مساله، ترجمه دکتر احمد پور داریانی، انتشارات امیر کبیر

فهرست منابع برای مطالعه بیشتر: خسرو امیرحسینی و محمد مخاطب، مهارت های حل مساله، عارف

هدف کلی دوره:

تلفیق علم و عمل از طریق تشریح فنون و مهارت های عمومی مدیریت و ایجاد زمینه جهت کسب قابلیت های عملی در استفاده از فنون مختلف مدیریتی جهت شناسایی و حل مسائل سازمانی هدف اصلی این درس می باشد.
همچنین در این درس نمونه هایی از مسائل سازمانی، چگونگی شناسایی و حل آنها مورد بررسی قرار می گیرد.

شیوه های ارزشیابی دوره:

امتحان کتبی (تشریحی) ۱۴ نمره

حضور منظم در کلاس ۳ نمره

مشارکت در فعالیت کلاسی ۳ نمره

عناوین مورد بحث (سرفصل درس):

مطالعه موردی	اهداف ویژه	موضوع اصلی	شماره جلسه
Snapp Tap30 Digikala	رمز ماندگاری و موفقیت فعالیت اقتصادی شرکت های بزرگ، چالش های عصر حاضر	مقدمه و آشنایی با درس	اول
	تعریف خلاقیت و نوآوری، چهار P خلاقیت و نوآوری		دوم
نمونه های خارجی	ویژگی های افراد خلاق، خلاقیت و نوآوری شرکت های بزرگ بین المللی	نوآوری یا محو شدن	سوم
	اهمیت و ضرورت مهارت حل مساله، آشنایی با هشت مرحله فرایند حل خلاق مساله		چهارم
	چگونگی تشخیص و تعریف مسائل در تئوری و عمل، انواع مسائل سازمانی از بعد درونی-بیرونی، فردی-سازمانی	فرایند حل خلاق مساله	پنجم
	الگو ها و مدل های حل مساله		ششم
	رویکردهای جدید و خلاق برای تحلیل محیط	تکنیک های خلاق برای تحلیل محیط، تشخیص و شناسایی مسائل و فرضیه سازی	هفتم
	تکنیک های تشخیص مساله، تکنیک های شناخت مساله		هشتم
	تکنیک های فرضیه سازی		نهم
	قیاسها و استعاره ها، راه حل های گذشته، تداعی، بازگشت به مشتری، بازگشت به خورشید، برنامه های کامپیوتری	تکنیک های فردی برای خلق راه کارهای مختلف	دهم
	موعد مقرر، نگاه تازه، گوش دادن به موسیقی، نقشه کشی ذهنی، تکنیک ناپلئون، قیاسهای شخصی		یازدهم
	مزایا و معایب تصمیم گیری گروهی		دوازدهم
	توفان فکری، نگارش فکری، تجسم سازی خلاق، تکنیک دلفی، تکنیک گشت و گذار	تکنیک های گروهی برای خلق راه کارها	سیزدهم
	تکنیک های حل خلاقانه مسائل در زندگی و کسب و کار		چهاردهم
مطالعه موردی مسائل سازمانی	مطالعه موردی مسائل سازمانی	نمونه های مطالعاتی از حل مسائل سازمانی	پانزدهم