

بسمه تعالی

طرح درس بازاریابی و مدیریت بازار با رویکرد اسلامی

مدرس: ملیحه سیاوشی

سال تحصیلی: 1403-1404 نیمسال دوم

آدرس ایمیل: Siyavooshi@hormozgan.ac.ir

منابع اصلی درس:

- مدیریت بازاریابی نوشته شهریار عزیزی ، ابوالقاسم ابراهیمی ، محمدرضا کریمی علویجه، انتشارات سمت
- درآمدی بر مبانی بازاریابی در اسلام، میراحمد امیرشاهی، ناصر تقویان، سید علی علوی، مرجان پرورش، مجله اندیشه مدیریت راهبردی، شماره 10، 1393، صص 271-221

منابع کمکی:

- Principles of Marketing, Philip Kotler, Gary Armstrong, Sridhar Balasubramanian, 19^e(2024).
- Zero to Mastery in Marketing, R.K. Jain, Vayu Education Of India, 2022.
- Islamic Marketing: Addressing the Muslim Market, Samir Abuzanid, An - Najah Univ. J. Res. (Humanities). Vol. 26(6), 2012. Pp.1473-1503

مطالب مطرح در دوره:

- مفهوم، گستره، و فرایند بازاریابی و نقش و اهمیت آن در توسعه اقتصادی
- تجزیه و تحلیل محیط بازاریابی و کسب بینش بازاریابی
 - جمع آوری اطلاعات و تخمین تقاضا
 - تحقیقات بازاریابی
 - شناسایی بخش های بازار و انتخاب بازار هدف
 - موضع یابی (موقعیت یابی)
- طراحی آمیخته بازاریابی (از دیدگاه بازاریابی مدرن و از دیدگاه بازاریابی اسلامی)

- تصمیمات مربوط به محصول

- تصمیمات مربوط به قیمت گذاری

- تصمیمات مربوط به پیشبرد

- تصمیمات مربوط به توزیع

- مرور برخی از مباحث نوین در حوزه بازاریابی

نحوه‌ی ارزیابی

1 نمره	- حضور در کلاس
(1+1) نمره	- مشارکت در مباحث کلاسی
2 نمره	- پرسش و پاسخ کلاسی
2 نمره	- پاسخ به تمرین های موردی
4 نمره	- میان ترم
10 نمره	- پایان ترم

توضیحات :

- هر دانشجو می تواند طی ترم تا حداکثر 3 جلسه غیبت داشته باشد. غیبت بیشتر از 3 جلسه مشمول کسر نمره به ازای هر جلسه 0/25 نمره و تا سقف 1 نمره خواهد شد.
- از دانشجویان انتظار می رود طی تدریس مباحث و انتقال مفاهیم در کلاس مشارکت داشته باشند. هر دانشجو حداقل 3 مثبت در قسمت مشارکت در مباحث کلاسی داشته باشد تا نمره این قسمت را کامل بگیرد.
- هر جلسه از مباحث جلسه قبلی سوال خواهد شد و دانشجویان باید برای پاسخگویی آماده باشند. هر دانشجو باید حداقل 3 نمره مثبت در پرس و پاسخ کلاسی داشته باشد. طی ترم هر دانشجو فقط یک بار می تواند اعلام عدم آمادگی برای پاسخگویی کنند. در دفعات بعدی به ازای هر دفعه عدم آمادگی، یک نمره منفی خواهد گرفت و هر نمره منفی، یک نمره مثبت را حذف می کند.

- طی ترم با توجه به موضوع بحث، در برخی از جلسات تمرین هایی مطرح می شوند که دانشجو باید در بازه زمانی مطرح شده و به شیوه مطرح شده، ارائه دهد. حداقل 4 تمرین طی ترم مطرح خواهند شد و هر دانشجو حداقل باید در 2 تمرین مشارکت کند.
- ارزیابی کتبی به صورت تشریحی خواهد بود.

موفق باشید