

بسمه تعالی

نام درس: مدیریت خرید نیمسال ۴۰۴۱

مدرس: ملیحه سیاوشی آدرس ایمیل: siyavooshi@hormozgan.ac.ir

مطالب مطرح در دوره

سرفصل مطالب	منبع اصلی اخذ مطالب
نقش مدیریت خرید و تدارکات در بازرگانی و اقتصاد ایران	فصل دوم کتاب یگانه و همکاران- فصل دوم کتاب حسنقلی پور و همکاران
نقش مدیریت خرید و تدارکات در سازمان	
سیستم های خرید داخلی، تعاریف و اصطلاحات	فصل اول کتاب یگانه و همکاران، فصل ۲ حسن قلی پور و همکاران
کیفیت کالا، ویژگی های خاص و استانداردها در مدیریت خرید	بخشی از فصل چهارم کتاب یگانه و همکاران، فصل ۱۱ حسنقلی پور + منابع آزاد
شناخت منابع خرید	فصل سوم کتاب حسنقلی پور و همکاران-
مناقشه و مزایده	فصل ۸ یگانه و همکاران، فصل ۵ بخش دوم کتاب خرم
نکات مهم در عقد قراردادهای	فصل ۸ بخش دوم کتاب خرم
چگونگی مذاکره با فروشندگان در مدیریت خرید	فصل ششم کتاب یگانه و همکاران- فصل ۶ حسنقلی پور و همکاران
مراحل خرید و روش پرداخت در تجارت بین المللی	فصول ۹ و ۱۰ یگانه و همکاران - فصل ۱۰ حسنقلی پور و همکاران، فصول ۳ تا ۶ بخش اول کتاب خرم
اعتبارات اسنادی	
تجارت متقابل	منابع آزاد
اینکوترمز	فصل ۸ حسنقلی پور و همکاران، فصل ۲ بخش اول کتاب خرم خرم
انبارداری و سیستم های انبارداری	فصل هفت و پانزده یگانه و همکاران- فصل ۴ حسنقلی پور و همکاران، فصل ۵ بخش دوم کتاب خرم
کدگذاری کالاها و مدیریت موجودی انبار	فصل پنجم حسنقلی پور و همکاران، فصل ۸ کوپل (کتاب لاتین)
کانال های توزیع و انواع آن	فصل دوازده یگانه و همکاران
مدیریت کانال های توزیع داخلی و خارجی	فصل ۶ کتاب یگانه و همکاران

منابع مورد استفاده:

- سیستم های خرید و انبارداری، طهمورث حسنقلی پور، رحیم محترم قلاتی، مجید هوشمندی ماهر، انتشارات نگاه دانش

- سیستم سفارشات خرید و انبارداری، فریدون یگانه، سید عمادالدین شهریاری، مهرداد پنداری، انتشارات دیباگران تهران
- مدیریت خرید و سفارشات، سید علیرضا خرم، انتشارات رسا
- Purchasing and supply chain management, Strategies and realities, Michael Quayle (2006)

نحوه ارزیابی

- حضور و غیاب ۱ نمره
- مشارکت در مباحث کلاس (حداقل ۳ بار مشارکت برای نمره کامل لازم است) (۱+۱) نمره
- پرسش و پاسخ کلاسی (حداقل ۳ مثبت برای نمره کامل لازم است) ۲ نمره
- پروژه ۲ نمره
- میان ترم ۴ نمره
- پایان ترم ۱۰ نمره

توضیحات:

- ارزیابی کتبی از مطالب مطرح شده در کلاس خواهد بود. بنابراین الزامی به تهیه کتاب نیست.
- حداکثر غیبت مجاز (غیبت موجه) سه جلسه خواهد بود. بیشتر از آن به ازای هر جلسه غیبت، ۰/۲۵ (تا سقف یک نمره) کسر خواهد شد و بیشتر از آن دانشجویان شرکت در جلسه آزمون محروم می شود.
- در هر جلسه از دانشجویان راجع به مباحث مطرح شده در جلسات قبلی سوال پرسیده خواهد شد. در بار اولی که دانشجویان آمادگی نداشته باشد، اخطار می گیرد و بار دوم عدم آمادگی نمره منفی تعلق می گیرد. برای حذف تاثیر هر نمره منفی، دانشجویان باید یک مثبت بیشتر کسب کنند. در طی ترم حتما از تمامی دانشجویان پرسش و پاسخ انجام خواهد شد.
- ارزیابی کتبی به صورت تستی و تشریحی خواهد بود.
- گروه های ۲ تا ۳ نفره تشکیل دهید و یکی از موارد مطرح شده به عنوان پروژه را انتخاب کنید و موضوع انتخابی خود و اسامی گروه را به اطلاع نماینده کلاس و همچنین استاد برسانید تا از انتخاب موضوعات تکراری جلوگیری شود.

پروژه:

- ۱- یکی از فناوری های نوین (بلاک چین، هوش مصنوعی، اینترنت اشیاء، RFID, ERP و ...) را انتخاب کنید و راجع به چگونگی استفاده، نحوه تاثیر این فناوری و مزایا و معایب استفاده از آن در مدیریت خرید سازمانی، و نمونه سازمان های مطرحی که تکنولوژی را به کار گرفته اند تحقیق کنید و حاصل را در قالب یک گزارش ۲۰ دقیقه ای در کلاس گزارش دهید.
- ۲- یک شرکت واقعی مشخص را انتخاب کنید و یکی از نیازهای خرید مهم آن را مشخص کنید. برای تامین آن نیاز، بازار تامین کنندگان آن را بررسی کنید (بررسی شامل جمع آوری داده ها، ارزیابی کیفیت، قیمت و شرایط تامین کنندگان مختلف است) و با توجه به تحلیل هایی که انجام داده اید، بهترین تامین کننده/تامین کنندگان را پیشنهاد دهید.
- ۳- یک شرکت واقعی را انتخاب کنید. درباره روش های نگهداری و مدیریت موجودی های شرکت، با مدیران شرکت مصاحبه کنید. در صورتی که به شما اجازه می دهند از انبارهای آنها بازدید کنید و در نهایت گزارشی درباره نقاط قوت و ضعف سیستم کنونی و نکاتی برای بهبود سیستم مدیریت موجودی شرکت تهیه و در قالب یک گزارش در کلاس ارائه دهید.

موفق باشید