

بسمه تعالی

نام درس: بازرگانی بین‌المللی

گروه: مدیریت بازرگانی مدرس: ملیحه سیاوشی نیمسال دوم 1403-1404

منبع اصلی تدریس: بازرگانی بین‌الملل، تئوری‌ها و کاربردها، نوشته رحیم محترم و رضا نصیری سوادکوهی، انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
منبع کمکی:

- کتاب جامع بازرگانی بین‌المللی، نوشته هاشم آقازاده و احسان سلطانی‌فر، انتشارات دانشگاه تهران

نحوه‌ی ارزیابی

حضور و غیاب	1 نمره
مشارکت در مباحث کلاسی	1 نمره
پرسش و پاسخ کلاسی	2 نمره
میان‌ترم	4 نمره
پروژه	2 نمره
پایان‌ترم	10 نمره

توضیحات:

- تا 3 جلسه غیبت، مشمول کسر نمره نخواهد شد ولی از 3 جلسه بیشتر، به ازای هر یک جلسه غیبت، 25٪ نمره و تا سقف 1 نمره کسر خواهد شد.
- در هر جلسه، مباحث جلسه قبلی پرسیده می شود و دانشجویان باید آماده پاسخگویی باشند. در صورت عدم آمادگی دانشجو، بار اول اخطار می گیرد و در دفعات بعدی 1 امتیاز منفی می گیرد هر دانشجو حداقل 2 بار باید در پرسش و پاسخ کلاسی امتیاز مثبت بگیرد. هر امتیاز منفی، یک امتیاز مثبت را از بین می برد.
- مطالب آزمون کتبی از مباحث ارائه شده در کلاس همراه با مطالب کتاب رحیم محترم و رضا نصیری خواهد بود و آزمون میان ترم و پایان ترم به صورت تستی و تشریحی خواهد بود.

توضیحات پروژه:

- گروه های 2 نفری تشکیل دهید، و اسامی گروه و جزئیات تکلیف انتخابی را حداکثر تا 15 اسفند به نماینده کلاس اعلام کنید. هر سه روز تاخیر در اعلام اسامی 0.5 نمره از نمره تمرین کسر خواهد شد.
- به دلخواه خود یکی از تمرین های زیر را انتخاب کنید و پس از انجام کار نتیجه را در قالب یک ارائه حداکثر 20 دقیقه ای در کلاس ارائه دهید.
- ✓ تمرین اول: یک برند شناخته شده بین المللی را انتخاب کنید و استراتژی های ورود و بازاریابی آن شرکت در هر یک از بازارهای هدف آن را تحلیل کنید و نتایج را در کلاس ارائه دهید. (حداقل 3 کشور یا گروه بازار مختلف را برای بازار هدف برند انتخابی باید در نظر بگیرید.)
- ✓ تمرین دوم: دو کشور متفاوت با فرهنگ های متفاوت را انتخاب کنید و ضمن بیان تفاوت های فرهنگی این دو کشور، تاثیر این تفاوت ها را بر سبک های مذاکره، بازاریابی و مدیریت، تحلیل کنید.
- ✓ یک موضوع داغ در تجارت بین الملل را انتخاب کنید، نظرات مختلف راجع به این موضوع را جمع آوری کنید و تحلیل کنید که چگونه این موضوع بر تجارت جهانی تاثیر می گذارد. (برای تایید مناسب بودن موضوع باید با استاد هماهنگ کنید)

تمرین اضافی برای نمره بیشتر (انجام این تمرین فردی است):

- به سایت عماریار مراجعه کنید، در فیلم های سایت جستجویی انجام دهید و یکی از فیلم های مرتبط با توانمندی های اقتصادی ایران، تصمیمات تاثیرگذار بر تجارت خارجی ایران، و ... (هر فیلمی که بتواند به بیش شما در زمینه تجارت بین الملل کمک کند) را انتخاب کنید، فیلم را مشاهده کنید و خلاصه آن و برداشت خود از فیلم را در کلاس ارائه دهید. (1 نمره)
- به سایت آرادبرندینگ، یا کانال این مجموعه در تلگرام سر بزنید، در قسمت پادکست های آموزشی، پادکست ها را گوش دهید و یک پادکست که به نظرتان جالب است و قابلیت طرح در کلاس را دارد خلاصه و در کلاس ارائه دهید. در کانال تلگرام این مجموعه نیز فیلم های کوتاه آموزشی مناسب برای قیمت گیری از فروشنده یا قیمت دهی به خریدار، توافق راجع به روش حمل و ... وجود دارد که می توانند موضوعات مناسبی برای طرح در کلاس باشند. (1 نمره)