

بسمه تعالی

نام درس: اخلاق حرفه ای در مدیریت با رویکرد اسلامی

مدرس: ملیحه سیاوشی

اهداف کلی درس

- آشنایی با مفاهیم بنیادین اخلاق حرفه‌ای در مدیریت
- تحلیل تطبیقی اخلاق حرفه‌ای در رویکرد اسلامی و مکاتب غربی
- توانمندسازی دانشجویان در تشخیص و حل مسائل اخلاقی در محیط‌های کاری
- ارتقاء مسئولیت‌پذیری اجتماعی و حرفه‌ای مدیران آینده

منابع مورد استفاده:

- اخلاق حرفه ای در مدیریت با رویکرد اسلامی، محمد مهدی پرهیزگار، روح اله حسنی، انتشارات پیام نور
- اخلاق حرفه ای، نوشته احد فرامز قراملکی، ویراست سوم، نشر مجنون
- اخلاق حرفه ای، نوشته ناصر صبحی، انتشارات مرکز نشر دانشگاهی + جهاد دانشگاهی
- اخلاق حرفه ای در تجارت، نوشته جان ماکسول، ترجمه سعید گل محمدی، انتشارات نسل نواندیش
- BUSINESS ETHICS, A Stakeholder and Issues Management Approach, 7th edition, Joseph W. Weiss, Berrett-Koehler Publishers, Inc. 2022

مباحث مطرح در دوره:

- مفهوم شناسی اخلاق، اخلاق فردی، و اخلاق حرفه ای
- چرا اخلاق مهم است؟ پیوند کسب و کار با اخلاق و مدیریت در دنیای مدرن و در اسلام
- نظریه های اخلاقی وظیفه گرایی، نتیجه گرایی، فضیلت گرایی
- ارزش های اخلاقی حرفه ای اسلامی – اخلاق پیشه وران
- اخلاق در ارتباطات سازمانی
- اخلاق در منابع انسانی
- اخلاق در بازاریابی و تبلیغات
- اخلاق در حسابداری و مالی
- اخلاق در فناوری و فضای مجازی
- اخلاق در تصمیم گیری های مدیریتی
- مسئولیت اجتماعی شرکتی (CSR) (مسئولیت های اخلاقی سازمان در قابل ذی نفعان)
- مسئولیت های اخلاقی سازمان نسبت به کارکنان (اخلاق در منابع انسانی)

- مسئولیت های اخلاقی در قبال مشتریان
- مسئولیت های اخلاقی در قبال رقبا
- مسئولیت های اخلاقی در تبلیغات (در قبال مشتریان و در قبال رقبا و جامعه)
- مسئولیت های اخلاقی در قبال تامین کنندگان
- مسئولیت های اخلاقی در قبال جامعه، محیط زیست و دولت
- اخلاق در مدیریت بحران
- تعارض ها و دو راهی های اخلاقی و روش های برخورد با آنها
- ارزیابی اخلاق حرفه ای در سازمان ها

نحوه ارزیابی:

حضور و غیاب	۱ نمره
مشارکت فعال در کلاس	۱ + ۱ نمره
پاسخ به تمرین های گروهی کلاسی	۲ نمره
پرسش و پاسخ کلاسی	۱.۵ نمره
پروژه	۱.۵ نمره
میان ترم	۳ نمره
پایان ترم	۱۰ نمره

توضیحات و پروژه:

- هر دانشجو می تواند طی ترم حداکثر ۳ جلسه بدون کسر نمره، غیبت کند. بیشتر از ۳ جلسه، به ازای هر جلسه ۰.۲۵ و تا سقف ۱ نمره کسر خواهد شد.
- در برخی از جلسات، تمرین هایی به صورت گروهی مطرح می شوند. دانشجو باید طی ترم در حداقل ۵ تمرین گروهی مشارکت داشته باشد. پاسخ مناسب گروه نیز در ارزیابی این مورد تاثیرگذار است.
- در هر جلسه، قبل از شروع تدریس مبحث جدید، از مباحث جلسه قبلی پرسش خواهد شد. برای کسب نمره پرس و پاسخ کلاسی، هر دانشجو باید حداقل ۳ امتیاز مثبت کسب کند. در صورت پرسش از دانشجو، برای بار اول در صورت عدم آمادگی، نمره ای کسر نمی شود. در دفعات بعد، عدم آمادگی دانشجو منجر به اخذ امتیاز منفی می شود و هر امتیاز منفی یک امتیاز مثبت را از بین می برد.
- آزمون میان ترم و پایان ترم به صورت تشریحی خواهد بود و منبع آزمون، مطالب مطرح شده در کلاس است.
- برای انجام پروژه به گروه های ۳ تا ۴ نفری تقسیم شوید. یک کسب و کار فرضی یا واقعی را انتخاب کنید. برای کسب و کار انتخاب شده، یک منشور اخلاقی بنویسید. این منشور باید هم شامل مسئولیت های اخلاقی کارکنان نسبت به سازمان باشد و هم شامل مسئولیت های اخلاقی سازمان نسبت به تمامی ذینفعان. شروع ارائه ها از نیمه آذرماه خواهد بود.

اخلاق مدار و موفق باشید.